

GUIDE DE L'ETUDIANT 1985-1986

édité par l' A.G.E.N. association reconnue d'utilité publique

Siège : I rue Gustave Simon

54 000 NANCY Tél . 354.36.03 ou 396.52.02

UNION  
NATIONALE  
DES ETUDIANTS  
DE FRANCE

RESPONSABLES DE LA PROMOTION,

VOUS VOULEZ CONTACTER DES ETUDIANTS ?

FAITES-LE DIRECTEMENT GRACE AU GUIDE

NANCEIEN DES ETUDIANTS : NANCY-ETUDIANT

Madame, Monsieur,

L' UNION NATIONALE DES ETUDIANTS DE FRANCE est la plus importante association de défense des étudiants dont le rôle social, éducatif, culturel est largement reconnu . Ses associations locales gèrent nombre de coopératives d'achat, cafétérias, ciné club ...

Elle compte plus de 2 000 représentants étudiants dans les différentes structures de l'enseignement supérieur (conseils d'université , oeuvres sociales, associations sportives ...).

La pénétration de ses différentes publications dans le milieu étudiant est , à ce titre , très importante . Le guide étudiant est diffusé , à Nancy , à 12 000 exemplaires , gratuitement aux étudiant lors des inscriptions , à partir de septembre , et reste disponible pendant toute l'année universitaire dans les coopératives , cafétérias, et autres services de l'UNEF NANCY.

Ce guide représente pour l'étudiant une somme d'informations locales, de tuyaux essentiels dont il a besoin tout au long de l'année, tant pour ses études, que pour son logement, ses vacances, ses loisirs ...

En Lorraine, lancé voici 100 ans , NANCY-ETUDIANT est l'outil de référence de nombreux étudiants ce qui accroît sa notoriété chaque année.

Nous sommes donc en mesure de vous proposer un support publicitaire qui vous permettrait de toucher une clientèle très précise, et ceci de façon originale et efficace . Il s'adresse en effet à un public largement intéressé par l'activité que vous développez .

Vous obtiendrez sur simple demande les différents tarifs des encarts publicitaires pour la rentrée universitaire 1985/86 ainsi que quelques caractéristiques techniques des guides .

Nous restons à votre disposition pour vous fournir tout renseignement complémentaire et pour étudier ensemble les possibilités d'une éventuelle collaboration.

En espérant que notre lettre aura retenu toute votre attention nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués .

Pour le Président de l' AGEN

Jean François VEXLARD

La déléguée aux relations publicitaires

Chantale GODFROY

Pour tout contact concernant NANCY-ETUDIANT :

Format	1/4	1/3	1/2	1	Couverture
Tarif H.T.	270	310	360	440	480
TARIFS : De 500 à 1600 Frs H.T. en page intérieure , à partir de 3000 Frs en couverture .	150,7	197,2	214,4	270	
CARACTERISTIQUES TECHNIQUES :					
Format du guide	145 x 205 mm . (format imprimable 130 x 185 mm.)				
	Noir et blanc				
	COUVERTURE cartonnée en couleur				
	Rédaction en photocomposition				
	Tirage offset				
	NOMBRE de pages 80.				

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Toute souscription publicitaire donne droit à l'envoi gratuit d'un justificatif.

L'annonceur reste seul responsable de son texte publicitaire.

Tous les textes publicitaires doivent être en accord avec la réglementation en vigueur en France et en Europe.

La Direction de la revue se réserve le droit de refuser toute publicité sans préjudice de dommages ou intérêts que pourrait réclamer l'annonceur, et sans en fournir le motif.

En aucun cas cet ordre d'insertion ne pourra être annulé par l'annonceur.

La société signataire s'engage à fournir le typon transparent, au format, composition faite, conformément aux conditions fixées par l'imprimeur, faute de quoi il sera facturé la composition quart de page à 300 F le simili quart de page à 150 F.

En cas d'événement imprévu empêchant la parution du Guide, l'UNEF décline toute responsabilité quant à un éventuel préjudice, s'engage néanmoins à rembourser le montant de la réservation qui ne pourra être en aucun cas générateur d'intérêts.

Le montant de la réservation est fixé à un acompte égal à 20% de la somme totale, suivant l'espace choisi par l'annonceur.

Le solde restant dû sera versé par l'annonceur, dès réception du justificatif.

## ANNEXES TECHNIQUES

Format du Guide fini 145 x 205 mm.

Format d'impression 130 x 185 mm.

Impression par tirage offset.

Rédaction en photocomposition.

Couverture cartonnée imprimée

Double page centrale en carton blanc imprimé

Insertion, selon la demande, de pages imprimées en quadrichromie.

Nombre de pages de texte d'informations étudiantes : environ 80.

# NANCY-ETUDIANT

Association Générale  
des Étudiants  
de Nancy

Edité par l'Association Générale des Etudiants de Nancy  
Siège Social : AGEN I, rue Gustave Simon NANCY  
association reconnue d'utilité publique.

## service publicité

### ORDRE D'INSERTION N°

Nous avons le plaisir de réserver à la Société :

Adresse :

tél. :

Représentée par M

ayant pour fonction

Un emplacement publicitaire de page(s)

Dans NANCY-ETUDIANT paraissant en septembre de la présente année,

et tiré à exemplaires , dont les caractéristiques techniques figurent  
au verso.

Pour un montant de Frs.

Payable à compter d'aujourd'hui .

Observations :

Conditions générales (voir verso).

Pour l' AGEN UNEF

A le

M

L' annonceur

Adresse

(faire précéder la signature de la  
mention "Lu et approuvé")

Tél.

Signature

Cachet et signature

TARIF PREFERENTIEL

TARIF D'INSERTION  
ANNONCE PUBLICITAIRE  
NANCY-ETUDIANT 1985/86

Format	I/4	I/3	I/2	I	Couverture
Tarif H.T.	570	810	1060	1690	3490
T.V.A 18,6 %	106	150,7	197,2	314,4	650
T.T.C.	676	960,7	1257,2	2004,4	4140